

El sector de la fundición supera el impacto de la guerra de Ucrania

El conflicto ha disparado el coste de la materia prima cuyo suministro concentran los dos contendientes ▶ La industria salva sus niveles de empleo

JAVIER VADILLO
BILBAO

El sector de la fundición, integrado en España por más de 200 empresas cuya actividad genera 72.000 puestos de trabajo, ha conseguido superar la crisis derivada de la invasión de Ucrania por Rusia. Ambos países son los principales suministradores de lingotes para los hornos de esta industria.

Es una materia prima clave en estos procesos, puesto que para elaborar un kilo de metal fundido hace falta otro kilo de lingote. También existe la opción de sustituirlo por otro kilo de chatarra o por la combinación de medio kilo de cada uno.

Desde el conflicto desatado por Vladimir Putin a principios de 2022, el precio de los lingotes se ha multiplicado por cuatro. Las empresas de forja y de fundición también han tenido en contra la inflación del coste de la electricidad.

Es un sector electrointensivo que ha pasado de pagar 46 euros por megavatio hora durante el periodo 2016-2020 a los 200 euros en 2021. Para llegar a agosto de 2022 a una tarifa máxima de 300 euros. Este noviembre se ha situado en los 93 euros, según Marcial Alzaga, director general de



Marcial Alzaga en la sede de FEAF en Bilbao.

CONGRESO CLAVE EN MADRID

▶ La capital acogerá entre el 30 de noviembre y el 1 de diciembre el Congreso Ibérico de Fundición, en el que participarán expertos internacionales y representantes de la asociación europea del sector CAEF.

la Federación Española de Asociaciones de Fundidores (FEAF).

Pocas empresas, cerca del 20%, tienen contratos con las eléctricas de suministro de energía a largo plazo. Y algunos operado-

res han rescindido unilateralmente estos acuerdos, critica Alzaga.

A esta presión en costes se ha unido la del gas natural que utilizan los hornos, cuyo precio ha subido un 35%. La repercusión de estas subidas a los clientes no ha sido fácil, según Alzaga, y los contratos "se han renegociado poco a poco, y no en su totalidad".

Alzaga destacó la "resiliencia" de un sector que ha conseguido superar las crisis encadenadas de la pandemia, las guerras y la subida de los costes energéticos sin impactos apreciables en el empleo. Con esta tormenta de "cisnes

negros", tan solo han cerrado dos pequeñas empresas del sector, que factura unos 3.000 millones al año y exporta 64,71% de un a producción de unas 975.000 toneladas.

Esta industria también tiene un déficit de talento. Faltan ingenieros de materiales y metalúrgicos, dos disciplinas que no suelen atraer a los jóvenes, además de especialistas en mecánica y en ingeniería técnica. Alzaga destaca que cada empleo en fundición genera cuatro puestos de trabajo indirectos. Los principales clientes de esta industria son la automoción y el sector de válvulas.

Michelin frena un plan de 75 millones en Euskadi y anuncia 176 despidos

El ajuste por la menor demanda de neumáticos afecta a dos fábricas

J. V.
BILBAO

Fuerte ajuste de Michelin en Euskadi, donde es un referente industrial con sus centros de Vitoria y Lasarte (Gipuzkoa). La multinacional francesa comunicó el viernes a los sindicatos el despido de 176 trabajadores, de ellos 150 en la planta alavesa y otros 26 en la guipuzcoana. En paralelo, el productor de neumáticos anunció que bloquea un plan de inversiones de 75 millones de euros en sus plantas vascas.

El grupo galo argumenta el ajuste porque el plan de trabajo para 2024 en ambas instalaciones prevé el menor volumen de producción anual de las dos últimas décadas.

Otros fabricantes de este sector, como Bridgestone, han adoptado medidas similares por la estimada contracción del mercado de automoción.

Caída de la producción

En el segmento de ruedas para turismos de Michelin, esa caída será del 25% y limitará la fabricación a ocho millones de cubiertas, informa UGT. El volumen asignado en 2024 para camiones grandes o excavadoras es de 65.000 toneladas, un 35% menos que en 2018.

El ajuste de Vitoria alcanza al 4,28% de la plan-

tilla de 3.500 trabajadores. De momento, parece que la reordenación no alcanza a otras plantas de Michelin en España, ubicadas en Valladolid y en Aranda de Duero (Burgos).

Pero en ambas, el nivel de producción será bajo, similar al de 2023, según ha informado el sindicato Comisiones Obreras. El centro vallisoletano registrará el próximo año una caída de actividad en su división de neumáticos para vehículos agrícolas.

En relación con la planta burgalesa y con su producción de equipos para camiones, la multinacional francesa estudia un ajuste de capacidad en esta área, en concreto en sus plantas en Alemania.

El grupo ya había anunciado una reducción de la carga de trabajo de la planta de Vitoria en noviembre de 850 toneladas de neumáticos, una medida que supuso el ajuste de la jornada laboral de 1.300 trabajadores. Luego llegó otro recorte de producción, en este caso de 3.000 toneladas de neumáticos, con 800 empleados afectados.

El sistema de producción flexible de Michelin, con las jornadas laborales adaptadas a los niveles de la demanda, no ha servido para salvaguardar el empleo.

La socimi Lar España gana un 26% menos por la depreciación de sus activos

CINCO DÍAS
MADRID

La socimi Lar España, propietaria de centros comerciales, redujo en un 26,3% su beneficio hasta septiembre debido al efecto que produce la depreciación de sus activos inmobiliarios, según comunicó la sociedad este viernes. En los primeros nueve meses situó ese beneficio neto en 50,4 millones de euros.

Las inmobiliarias cotizadas en Europa deben con-

tabilizar de manera obligatoria el valor de sus activos y, si estos sufren una depreciación, se apunta como pérdidas pese a que no supongan una salida de caja para la compañía.

El valor bruto de los activos se situaba a 30 de junio en 1.338 millones de euros, un 9,23% por debajo de la realizada el año pasado.

Pese a ello, el resultado operativo de la compañía se situó en un beneficio de 64,5 millones, un 16,6% más.

La socimi obtuvo unos ingresos de 72,2 millones, un 12,6% más. La compañía destacó que sus ingresos crecen gracias a la resiliencia del sector de centros y parques comerciales y enfatizó que tiene más mérito si cabe ya que, en agosto y septiembre, no se incluyeron los ingresos correspondientes a los parques comerciales Rivas Futura y Vistahermosa, vendidos el pasado 28 de julio por 129,1 millones. En términos

comparables, excluidos los ingresos de los dos activos también en agosto y septiembre del año pasado, el incremento fue aún mayor, alcanzando el 14,5%.

El número de visitas declaradas a los doce centros y parques comerciales de Lar España aumentó un 4,9%, hasta completar 57,8 millones de visitantes entre enero y septiembre. La compañía mantiene una ocupación del 96% en sus activos.

David González, nuevo director general de Volotea

CINCO DÍAS
MADRID

Volotea, aerolínea especializada en pequeñas y medianas ciudades europeas, nombró el viernes a David González como director general, un puesto de nueva creación que tendrá que coordinar las actividades comerciales, de estrategia, operaciones y control de costes a nivel global.

David González ha ejercido hasta ahora como director comercial y ejecutivo

de la empresa, y ha liderado su expansión en los últimos cinco años, pasando de 307 millones de euros de ingresos en 2017 a superar los 700 millones en 2023.

Anteriormente, González también había creado y liderado el área de ingresos complementarios de la compañía, que aporta aproximadamente el 43% de la facturación. El nuevo director general trabajará junto al fundador y CEO de la aerolínea, Carlos Muñoz.